

Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Melalui Pelatihan Optimalisasi Canva dan Online Marketing Untuk Usaha Rumah di Dusun Kampung Deling

Anita Febriani^{1*}, Eka Sabna²

^{1,2,3} Universitas Hang Tuah Pekanbaru
^{1,2,3} Jl. Mustafa Sari No 5 Tangkerang Selatan, Indonesia
*email korespondensi: nitasuheri@gmail.com

Submit: 25-10-2024 | Terima : 25-10-2024 | Publish : 31-10-2024

Abstrak

Online marketing adalah Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberdayakan ibu rumah tangga di Dusun Kampung Deling melalui pelatihan optimalisasi *Canva* dan pemasaran online sebagai upaya peningkatan keterampilan dalam mengelola usaha rumahan. Di era digital saat ini, kemampuan untuk memasarkan produk secara *online* dan membuat materi promosi visual yang menarik menjadi kunci penting bagi keberhasilan usaha mikro. Namun, banyak ibu rumah tangga yang belum familiar dengan teknik desain sederhana dan strategi pemasaran digital yang efektif. Melalui pelatihan ini, para peserta akan dibekali dengan kemampuan dasar menggunakan *Canva* untuk membuat konten visual yang menarik serta strategi pemasaran *online*, seperti penggunaan media sosial dan pemanfaatan *marketplace*. Metode yang digunakan meliputi pendekatan partisipatif, demonstrasi langsung, dan pendampingan dalam praktik. Hasil kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan keterampilan peserta dalam promosi produk secara *online* sehingga mampu meningkatkan daya saing dan pendapatan usaha rumahan yang dijalankan.

Kata Kunci : *Canva*, *Online_marketing*, Optimalisasi, Pemberdayaan

Abstracts

Online marketing is a community service activity that aims to empower housewives in Dusun Kampung Deling through *Canva* optimization training and online marketing as an effort to improve skills in managing home businesses. In today's digital era, the ability to market products online and create attractive visual promotional materials is an important key to the success of micro businesses. However, many housewives are not yet familiar with simple design techniques and effective digital marketing strategies. Through this training, participants will be equipped with basic skills in using *Canva* to create attractive visual content and online marketing strategies, such as the use of social media and the use of marketplaces. The methods used include a participatory approach, live demonstrations, and mentoring in practice. The results of this activity are expected to improve participants' skills in promoting products online so that they can increase the competitiveness and income of the home businesses they run.

Keywords: *Canva*, Empowerment, *Online_marketing*, Optimization

1. Pendahuluan

Gambar yang menarik dalam promosi pada media sosial adalah menjadi suatu hal yang baru, yang mengakibatkan banyak pengguna lain terinspirasi dengan konten gambar tersebut. *Canva* merupakan suatu aplikasi yang dapat digunakan untuk melakukan desain grafis dan dapat meningkatkan kreativitas dalam membuat desain poster, presentasi, dan konten visual lainnya (Supriyadi et al., 2022). *Canva* mampu memberikan solusi praktis dan efektif bagi pelaku UMKM dalam mengatasi tantangan dalam hal promosi dan sudah dibuktikan pada pelatihan desain poster *canva* untuk peningkatan promosi UMKM Desa Karyawangi (Pertiwi et al., 2023). Dusun kampung deling merupakan salah satu desa yang berada di Bangkinang Kabupaten Kampar. Untuk rata-rata pekerjaan masyarakat berdasarkan wawancara dengan kepala Dusun yaitu Bapak Kamal yaitu berdagang dan kerja serabutan, sedangkan ibu rumah tangga sebagian besar tidak bekerja dan hanya Sebagian kecil dengan pekerjaan berdagang. Jenis usaha ibu rumah tangga yang berdagang seperti membuat kerupuk ubi kayu, kerupuk kuning, berjualan sayur, membuat bakso ikan, kue basah dan usaha sarapan pagi. Banyaknya jenis olahan makanan yang beragam semakin membuat persaingan semakin besar. Peningkatan penghasilan ibu rumah tangga di Dusun

DOI: <https://doi.org/10.25311/bertuah/Vol1.Iss1.2120>

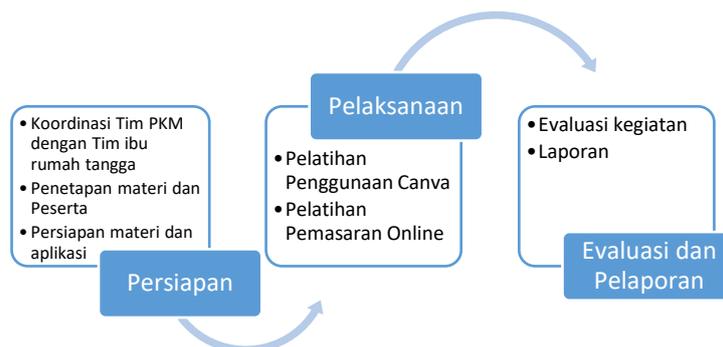


This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

Kampung Deling dapat diwujudkan melalui pelatihan optimalisasi penggunaan *canva* untuk usaha rumahannya. Dalam pelatihan ini, para ibu rumah tangga diajarkan cara membuat untuk memasarkan produk, serta teknik dasar pembuatan konten yang menarik, seperti fotografi produk, penulisan deskripsi yang menggugah selera, serta pembuatan video singkat yang menunjukkan proses pembuatan. Selain itu, akan diberikan pengetahuan tentang strategi pemasaran *online*, seperti penggunaan *hashtag*, kolaborasi dengan *influencer* lokal, dan cara meningkatkan interaksi dengan pelanggan melalui platform seperti *Instagram* dan *Facebook*. Dengan pelatihan ini, ibu rumah tangga dapat lebih mudah menjangkau pasar yang lebih luas, tidak hanya di sekitar dusun, tetapi juga di wilayah yang lebih jauh. Dengan *online marketing* memungkinkan untuk beriklan dengan biaya rendah namun dengan dampak yang besar, mengingat pengguna internet yang semakin meningkat. Selain itu, pembuatan konten yang menarik dan konsisten dapat membantu membangun merek dan kepercayaan pelanggan, yang pada gilirannya akan meningkatkan penjualan dan pendapatan. Peningkatan keterampilan literasi digital masyarakat inklusif perlu dikembangkan agar dapat membuat dan mengembangkan konten kreatif untuk sosial media maupun iklan (Agung et al., 2023). Dalam era digital saat ini, promosi yang efektif dan menarik sangatlah penting untuk memperkenalkan usaha ke banyak orang. Dengan menggunakan alat desain grafis seperti *Canva*, maka dapat dengan mudah menciptakan materi promosi yang profesional, bahkan tanpa latar belakang desain formal (Saehan et al., 2023). Pelatihan ini tidak hanya memberikan keterampilan teknis, tetapi juga memberdayakan ibu rumah tangga dengan pengetahuan dan kepercayaan diri untuk mengembangkan usaha. Dengan memahami dan menerapkan strategi digital marketing, akan dapat lebih mandiri secara ekonomi dan berkontribusi lebih besar pada kesejahteraan keluarga. Pada akhirnya, inisiatif ini diharapkan dapat menjadi model yang dapat diadopsi oleh komunitas lain untuk meningkatkan penghasilan dan kualitas hidup melalui pemberdayaan digital.

2. Metode

Metode penelitian akan difokuskan pada bidang teknologi informasi, metode penelitian bisa dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian

Penjelasan gambar :

Penjelasan dari metode pelaksanaan kegiatan PKM sebagai berikut :

a. Tahap Persiapan

- 1) Koordinasi Tim PKM dengan ibu rumah tangga di dusun Kampung Deling
Kegiatan koordinasi ini membahas mengenai perencanaan pelaksanaan waktu, tempat dan kegiatan dengan mitra agar bisa memaksimalkan pelaksanaan kegiatan untuk mitra
- 2) Penetapan materi dan peserta pelatihan
Penetapan materi dan peserta pelatihan dilakukan oleh tim PKM untuk mencapai tujuan dari PKM yaitu pelatihan digital marketing dan konten digital.
- 3) Persiapan materi dan alat peraga
Tim PKM mempersiapkan materi yang dibutuhkan dalam pelatihan. Modul yang telah dibuat dicetak dan dibagikan ke peserta untuk mempermudah pada saat kegiatan.

b. Tahap Pelaksanaan

- 1) Pelatihan digital marketing
Tahap pelatihan ini akan diadakan dengan menggunakan metode ceramah dan diskusi serta praktek. Adapun narasumbernya merupakan tim PKM
- 2) Pelatihan Konten Digital
Tahap pelatihan ini, peserta akan dibekali dengan pelatihan setelah mendapatkan pengetahuan mengenai konten digital

c. Tahap Evaluasi dan Pelaporan

1) Evaluasi kegiatan

Setelah kegiatan PKM dilaksanakan maka perlu dilakukan evaluasi dengan tujuan mengukur sejauh mana kegiatan ini dapat dipahami sehingga dapat diketahui peningkatan pemahaman mitra terhadap digital marketing dan konten digital

2) Laporan

Tahap terakhir dalam kegiatan ini yaitu menyusun pelaporan mulai dari awal kegiatan sampai tahap evaluasi yang dijadikan sebagai laporan dan bisa digunakan sebagai referensi.

3. Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dimulai dengan Pelatihan Digital Marketing, yang bertujuan untuk membekali peserta dengan pemahaman dasar dan strategi efektif dalam memasarkan produk secara *online*. Pelatihan ini dilakukan dengan menggunakan metode ceramah dan diskusi yang interaktif, di mana peserta diberikan kesempatan untuk belajar konsep-konsep digital marketing, seperti pengelolaan media sosial, strategi promosi melalui *platform e-commerce*, serta optimasi mesin pencari (SEO). Narasumber pelatihan adalah tim PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) yang memiliki keahlian di bidang digital marketing. Tim ini memandu peserta melalui materi yang dirancang untuk relevan dengan usaha rumahan yang dijalankan, misalnya cara membuat strategi pemasaran yang terukur, bagaimana mengenali target pasar secara *online*, dan memanfaatkan platform seperti *Instagram*, *Facebook*, dan *WhatsApp* untuk menjangkau lebih banyak pelanggan. Sesi ini diakhiri dengan diskusi terbuka, di mana peserta bisa bertanya dan berbagi pengalaman terkait usahanya, sehingga pelatihan berjalan secara partisipatif dan responsif terhadap kebutuhannya. Setelah memahami dasar-dasar digital marketing, tahap berikutnya adalah Pelatihan Konten Digital. Pada tahap ini, peserta akan lebih mendalami cara membuat konten kreatif yang sesuai untuk mempromosikan produknya. Pelatihan ini difokuskan pada pengembangan keterampilan menggunakan aplikasi seperti *Canva* untuk membuat desain promosi yang menarik dan profesional. Peserta dibekali dengan pemahaman tentang prinsip desain, pemilihan warna, penulisan *copywriting*, dan penggunaan elemen visual yang mampu menarik perhatian calon pembeli di *platform online*. Sesi ini berbasis praktik, di mana peserta diminta untuk langsung mencoba membuat berbagai jenis konten, seperti poster digital, konten media sosial, dan *flyer* promosi sesuai dengan karakteristik produk masing-masing. Dengan bimbingan tim PKM, peserta dapat melihat langsung hasil karyanya dan memperoleh umpan balik yang konstruktif.



Gambar 2. Dokumentasi pelaksanaan pelatihan



Gambar 3. Hasil pelatihan menggunakan canva

Sebagai tindak lanjut dari pelaksanaan program pengabdian masyarakat yaitu pelatihan lanjutan akan diadakan untuk mendalami keterampilan pemasaran digital yang lebih spesifik, seperti pengelolaan konten, strategi *branding*, atau optimasi iklan berbayar, sehingga peserta dapat lebih kompetitif dalam mengembangkan usaha. Terakhir, pembentukan komunitas usaha rumahan di Dusun Kampung Deling juga direncanakan sebagai wadah kolaborasi, berbagi pengalaman, serta dukungan antar anggota, yang bertujuan memperkuat jaringan usaha yang saling mendukung dan memberdayakan. Melalui tindak lanjut ini, diharapkan para ibu rumah tangga dapat terus mengembangkan usaha secara mandiri dan profesional.

4. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema "Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Melalui Pelatihan Optimalisasi *Canva* dan *Online Marketing* untuk Usaha Rumahan di Dusun Kampung Deling" berhasil meningkatkan keterampilan dan pengetahuan peserta dalam bidang desain grafis sederhana dan pemasaran digital. Melalui pelatihan ini, ibu rumah tangga di Dusun Kampung Deling memperoleh pemahaman baru tentang pentingnya visual yang menarik dan strategi pemasaran online dalam mendukung usaha rumahan. Selain itu, ibu rumah tangga mampu mempraktikkan penggunaan *Canva* untuk membuat konten promosi yang lebih menarik serta memanfaatkan *platform online* untuk memasarkan produk secara lebih luas. Secara keseluruhan, kegiatan ini memberikan dampak positif dalam meningkatkan kepercayaan diri dan kemandirian para ibu rumah tangga dalam mengelola usahanya, sehingga diharapkan dapat berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan ekonomi keluarga di dusun ini.

Ucapan Terimakasih

Ucapan terimakasih tim pelaksana ucapkan kepada Universitas Hang Tuah Pekanbaru terutama sekali tim LPPM Universitas Hang Tuah Pekanbaru yang telah mendukung penuh terlaksananya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yang dilaksanakan di Dusun Kampung Deling.

Referensi

- Agung, W. C., Kustiyarto, R. A., Anggoro, P. W., Sururi, M., Ananda, S., Wulandari, T. Y., Oktiviana, F. A., Trapsilowati, H. J., & Marhaeni, N. H. (2023). Peningkatan Keterampilan Teknologi Digital Bagi Masyarakat Inklusif di Desa Argosari Melalui Pelatihan Canva. *Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2(7), 126–134. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10036347>
- Pertiwi, A. B., Rinaldi, M., Budiman, Farid, R., & Benyamin, M. F. (2023). Peningkatan Promosi UMKM Desa Karyawan Kecamatan Parongpong Bandung Barat Melalui Pelatihan Desain Poster “Canva.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 2548–2557. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i2.1496>
- Saehan, A., Kusmanto, Suryadi, S., & Pohan, T. H. (2023). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Promosi Produk UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 3(2), 44–48. <https://doi.org/10.58369/jpmg.v2i4.129>
- Supriyadi, S., Christian, A., Suryani, I., & Rusdi, I. (2022). Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Promosi Media Sosial TikTok Pada Fatayat NU. *Jurnal Altifani Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(6), 566–572. <https://doi.org/10.25008/altifani.v2i6.290>